

# МАСТЕР-КЛАСС

Елена Николаевна Азлецкая, канд.  
психол. наук, доцент

- o «Мастер-класс» – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.
- o Мастер-класс — (от англ. *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара

# Мастер-классы не показывают, а **проводят**

- Во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике *новую технологию* или *метод*.

- Смысл мастер-класса состоит в том, что мастер своего дела **делится** со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая **применялась** и успешно **внедрялась** лично им.

o Принцип мастер-класса: «**Я знаю, как это делать. Я научу вас**»

- o Мастер-класс – это двусторонний процесс и отношения «специалист – слушатель» являются абсолютно необходимыми.
- o **Непрерывный контакт,** практически индивидуальный подход **к каждому слушателю** – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

- Мастер-классы проводятся в составе малой группы (7-15 человек)
- **Тематика мастер-классов** включает в себя:
  - обзор актуальных проблем и технологий,
  - различные аспекты и приемы использования технологий,
  - авторские методы применения технологий на практике и др.

# Задачи мастер-классов:

- **передача** специалистом-мастером своего **опыта** путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм психологической деятельности;
- **совместная отработка** методических подходов специалиста-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- **рефлексия** собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- **оказание помощи** участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

# В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

# Алгоритм технологии мастер-класса

## 1. Презентация опыта мастером:

- o кратко характеризуются основные идеи технологии;
- o описываются достижения в работе;
- o доказывается результативность деятельности, свидетельствующая об эффективности технологии;
- o определяются проблемы и перспективы в работе мастера.

## **2 Представление системы работы:**

- o описывается система работы в режиме презентуемой технологии;
- o определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

## **3 Проведение имитационной игры:**

- o мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с субъектами образования;
- o слушатели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на мастер-классе.

#### **4 Моделирование:**

- o «ученики» выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели работы в режиме технологии мастера;
- o мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
- o мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей работы.

#### **5 Рефлексия:**

- o проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

# Позиция руководителя мастер-класса

- демонстрируя приёмы эффективной работы;
- никогда не стремится просто передать знания;
- действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы;
- исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса

# Оособо следует обратить внимание на:

- o речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- o мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- o пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
- o умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- o искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- o импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- o психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- o коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- o чувство времени.

# *Примерный план проведения мастер-класса:*

- o* вступительная часть, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание работы в целом и его отдельных составных частей;
- o* основная демонстрационная часть;
- o* комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые с его точки зрения наиболее важны и носят оригинальный характер;
- o* обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
- o* подведение итогов руководителем мастер-класса.

# Продумать

- какие иллюстративные материалы будут использованы,
- как они будут способствовать раскрытию новаторской, оригинальной стороны содержания мастер-класса

# Самоанализ

- o выявить удачные и менее удачные элементы мастер-класса

# Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом.
- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

# Необходимо:

- o Чётко определить тему мастер-класса.
- o Узнать о степени квалификации педагогов, участвующих в мастер-классе (начинающие педагоги или высококвалифицированные).
- o Продумать план мастер-класса.
- o Решить какие методы и приёмы можно будет применить в процессе проведения мастер-класса.
- o Неоднократно проработать демонстрационную часть и комментарии к ней.
- o Подумать какие технические средства Вы будете использовать.
- o Какой иллюстративный и дидактический материал Вы будете использовать.
- o Организовать дискуссию, обмен опытом, обсуждение результатов мастер-класса.

# Пример

o <https://www.youtube.com/watch?v=I3LKjFSw2WY>

# Критерии оценки

Шкала оценок:

3 балла – оцениваемый критерий проявляется ярко, в полной мере;

2 балла – оцениваемый критерий присутствует, но выражен недостаточно;

1 балл – качество критерия выражено слабо;

0 баллов – критерий отсутствует.

- o Методическая компетентность, владение современными психолого-педагогическими технологиями
- o Умение транслировать (передать) свой опыт работы
- o Оригинальность содержания
- o Качество структурированного анализа
- o Общая культура и коммуникативные качества